

www.ladepeche.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

C'est la première boutique éphémère connectée



La façade de l' Emplacement avec borne tactile pour faciliter les services.

Le passant de la rue Alsace peut, depuis quelques mois, découvrir à Toulouse, l' Emplacement (40 rue Alsace-Lorraine), une boutique éphémère connectée. En soi, les enseignes éphémères n'ont rien de très nouveau, agrémentant depuis plusieurs années le paysage urbain commercial. L'atout de l' Emplacement et ce qui en fait une boutique inédite sur la ville, est l'écrin high-tech et clé en mains, proposé aux commerçants, artisans, artistes soucieux de présenter leur marque, produit ou service.

Depuis quelques jours, c'est le Théâtre des Grands Enfants de Cugnaux qui présente sa programmation. Le passant désireux de connaître les spectacles, peut réserver, voire s'abonner en naviguant sur la façade extérieure grâce à un écran tactile. Il peut aussi pousser la porte pour découvrir bornes tactiles et toute une mise en scène autour de ce théâtre. «Non seulement le concept intrigue en faisant appel aux sens mais c'est aussi une rencontre entre une communication à la fois originale et concrète, relève Lucie Breton, fondatrice de cette formule à Toulouse et responsable de l'enseigne. L'idée étant de proposer un espace clé en mains, très bien placé dans l'hypercentre, accompagné de plusieurs prestations pour promouvoir et faire connaître un évènement ou un produit».

Loyer attractif

En déambulant dans le centre-ville, force est de constater que les mêmes enseignes se répètent. Les meilleurs emplacements aux loyers souvent très élevés sont réservés aux chaînes, seules capables de les honorer. Selon Lucie Breton, ce type de boutique, né aux Etats-Unis, serait l'avenir du commerce, «un local classique revient aujourd'hui beaucoup trop cher. Qui peut mettre 250 000 € pour un bail, mis à part les chaînes ? L' Emplacement de 20m2 revient à 1700 €/semaine, clés en mains. Avec une surface meublée selon

www.ladepeche.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

l'évènement et équipé de bornes tactiles, d'écrans digitales et d'une documentation variée. Autrement dit un pop up store 100 % modulable».

Apparemment la formule qui se loue minimum une semaine et maximum trois mois, marche plutôt bien. Contribuant à dynamiser le centre-ville, elle interpelle le passant qui pousse la porte, curieux de cet univers. «En mai, *l'Emplacement* est déjà réservé pour l'Orchestre de Chambre de Toulouse durant deux semaines. Avec un bureau de billetterie et d'abonnement».

Après Toulouse, Lucie Breton ne compte pas s'arrêter là. «L'idée est de proposer ce concept dans d'autres villes de France pour des marques qui ont envie, un temps donné, d'avoir une réelle visibilité».

En lien avec le smartphone, cette formule peut, selon Lucie Breton, faire des émules. Après l'agence immobilière connectée Nexity inaugurée il y a quelques jours rue Ozenne, l'idée n'est peut-être pas si saugrenue.